

Требования к контенту:

1. Соответствие закону о рекламе:

- 1.1 Перевод всех иностранных слов (в том числе названий компаний, торговых марок, слоганов и др., не имеющих зарегистрированную торговую марку). При написании слов на иностранном языке необходимо добавить перевод данных слов. Пример: фото 1. При наличии зарегистрированной торговой марки, необходимо предоставить соответствующее документальное подтверждение.

Фото 1



- 1.2 Контент не должен содержать изображения сцен насилия, алкоголя, табака, лиц детей (без письменного согласия родителей)
- 1.3 При размещении материала о рекламных акциях (розыгрышах призов и др.) необходимо внести информацию о юр.лице, а также сайт или телефон с указанием на сроки, место, порядок и условия участия в акции.
- 1.4 При размещении материала с указанием сайта дистанционных продаж необходимо добавить юр.наименование, адрес и ОГРН.
- 1.5 При размещении материала, анонсирующего мероприятие необходимо добавить возрастное ограничение.

2. Видеоролик может быть 2х типов:

- Полное разрешение 6272 на 1080 на весь экран (с использованием боковых частей (см. Технические требования)



- Стандартное разрешение 1920 на 1080 на центральную панель. В этом случае необходимо предоставить отдельно файлы на боковые части (см. Технические требования). Подробности в Техническом описании.

